



Proyecto Elementos Esenciales del Buque Autónomo



Dossier de Patrocinios

Proyecto

Elementos Esenciales del Buque Autónomo



Dossier de patrocinios

1. Introducción

La Armada, continuando en la estela de las “Jornadas Técnicas Armada – Industria de Defensa” que se celebraron en el mes de septiembre de 2024, en el marco de la Semana Naval, pretende continuar su andadura en la búsqueda de soluciones a los desafíos tecnológicos a medio y largo plazo.

Para ello organizará un seminario, en septiembre, en el contexto de la Semana Naval 2025, donde se presentará el “proyecto Elementos Esenciales del Buque Autónomo” que estará centrado en cuatro pilares: Inteligencia Artificial; Conciencia Situacional; Gestión de la Información y Safety, Supervivencia y Ciberseguridad.

El proyecto tendrá una duración de un año, desde la exposición hasta la presentación de resultados en un DEMO DAY dentro de la semana naval 2026. En medio se desarrollará la ejecución del proyecto en sí, que constará de la publicación de los retos y las bases de la fase concursal. Esta fase está pensada para que participen ecosistemas de emprendimiento, pequeña empresa, startups, scaleups, universidades, etc. En la siguiente fase se seleccionarán las cuatro mejores soluciones, que pasarán a la fase de cocreación, y desarrollo de pruebas de concepto...

2. Organizadores / Colaboradores

El Challenge es promovido por un conjunto de entidades estratégicas comprometidas con la transformación del sector naval:

- Fundación Funditec – Fundación para el Desarrollo e Innovación Tecnológica
- Armada Española

Colaboradores estratégicos: Navantia (Monodon), Región de Murcia, centros tecnológicos nacionales, startups tecnológicas.

Proyecto

Elementos Esenciales del Buque Autónomo



3. Fases del evento

Fase 1

Cuartel General de la Armada (Madrid)

- Presentación oficial de los retos esenciales del Buque Autónomo por parte de la Armada Española.

Fase 2

Cartagena, Febrero 2026

- Selección de un subconjunto de los retos presentados. Se lanza una convocatoria a startups y pymes de base tecnológica para presentar propuestas. FUNDITEC lidera la cualificación de soluciones para que la Armada seleccione los proyectos ganadores.

Fase 3

Mayo 2026

- Fase de co-creación y desarrollo de pruebas de concepto en buques e instalaciones de la Armada. Los proyectos contarán con mentoring, financiación y apoyo técnico-operativo de las empresas para validar sus soluciones.

Fase 4

Cuartel General de la Armada

- DEMO DAY y Presentación institucional de los retos seleccionados para el ciclo 2026–2027

Proyecto

Elementos Esenciales del Buque Autónomo



4. Paquetes de Beneficios para Patrocinadores

Las empresas tractoras podrán participar como patrocinadores principales o colaboradores, accediendo a distintos niveles de visibilidad y posicionamiento dentro del HUB TECNOLÓGICO NAVAL – AUTONOMY CHALLENGE 2026 CARTAGENA.

Patrocinadores Principales

- Derecho a liderar uno de los retos definidos en coordinación y por asignación de la Armada y Funditec.
- Visibilidad institucional y mediática en los canales corporativos de la Armada y Funditec.
- Logotipo en todos los materiales gráficos de los distintos eventos, tanto físicos como digitales.
- Proyección de vídeo promocional durante la celebración de los eventos (a facilitar por el patrocinador).
- Retorno reputacional y posicionamiento como actor clave del ecosistema naval 4.0.
- Cinco invitaciones para asistir a la presentación (conferencias, coffee break y cóctel networking en Cuartel General de la Armada) así como al resto de eventos en Fases 2 y 3. Asistencia preferencial de acuerdo al nivel de patrocinio.
- Mentoring y co-creación con startups seleccionadas.

Patrocinadores Colaboradores

- Visibilidad institucional y mediática en los canales corporativos de la Armada y Funditec.
- Logotipo en todos los materiales gráficos de los distintos eventos, tanto físicos como digitales.
- Retorno reputacional y posicionamiento como actor clave del ecosistema naval 4.0.
- Dos invitaciones para asistir a la presentación (conferencias, coffee break y cóctel networking en Cuartel General de la Armada) así como al resto de eventos en Fases 2 y 3. Asistencia preferencial de acuerdo al nivel de patrocinio.

Proyecto

Elementos Esenciales del Buque Autónomo



5. Aportación Económica

Patrocinadores Principales

La participación como patrocinador principal del HUB TECNOLÓGICO NAVAL – AUTONOMY CHALLENGE 2026 CARTAGENA implica una contribución económica que garantiza el acceso preferente a los beneficios descritos y las preferencia en el siguiente ciclo 26-27, así como el liderazgo de retos estratégicos en colaboración con la Armada Española y FUNDITEC.

- **Importe fase 1** (presentación retos CGA septiembre 2025) **y fase 2** (Febrero 2026 participación en la selección de retos que se presentarán en el Hub Tecnológico Naval Autonomy Challenge Cartagena en febrero 2026)

..... 8.000 €

- **Importe fase 3:** Sólo en caso de ser elegido para la fase 3. Los proyectos pasarán a la fase de “co-creación y desarrollo de pruebas de concepto” en lugares a determinar.

..... 17.000 €

Patrocinadores Colaboradores

- **Importe total presencia en las tres fases**

..... 5.000 €

Proyecto

Elementos Esenciales del Buque Autónomo



5. Aportación Económica

Patrocinios Especiales

PATROCINIO COFFEE BREAK

- Logotipo zona coffee break
- Nombre de la empresa en el programa en todos sus formatos.
- Un pase para conferencias, coffee break y cocktail networking en C.G. Armada
- Patrocinio coffee break fase 2 + 2.000 €
- Patrocinio coffee break fase 3 + 2.000 €
- Máximo 2 patrocinadores

..... **Un día 2.000 €**

PATROCINIO CÓCTEL NETWORKING EN C.G. de la Armada

- Logotipo zona cóctel networking
- Nombre de la empresa en el programa en todos sus formatos.
- Dos pases para conferencias, coffee break y cocktail networking en C.G. Armada
- Patrocinio fase 2 + 3.000 €
- Patrocinio fase 3 + 3.000 €
- Máximo 3 patrocinadores

..... **Un día 4.000 €**

LOGOTIPO EN LANYARD E IDENTIFICADOR ASISTENTES

- Logotipo exclusivo con el de la Armada en el lanyard
- Dos pases para conferencias, coffee break y cocktail networking en C.G. Armada
- Logotipo exclusivo con el de la Armada en fases 2 + 5.000 €
- Logotipo exclusivo con el de la Armada en fases 3 + 5.000 €

..... **5.000 €**